

金科汤姆猫

TALKING TOM & FRIENDS

2021.11-2022.01

18

致2022：技术赋能时代 创新引领未来

2021中国互联网企业百强榜发布！
金科汤姆猫位列59强

会说话的汤姆猫家族首批NFT25000份，一秒售罄！



寓教于乐 智创家庭幸福



虎年
鸿运

二零二零年
庚子年

吉祥

庚

万事如意

万事如意



▶▶▶ 我们的愿景

打造汤姆猫全栖IP生态
建设汤姆猫亲子生活品牌

▶▶▶ 我们的使命

寓教于乐
智创家庭幸福

▶▶▶ 我们的价值观

正心诚信 稳健精进
惠人达己 卓越创新

CONTENTS



内刊封面

主办单位

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

编委指导委员会

主任 朱志刚

副主任 张维璋

委员 张正锋 朱恬 秦海娟

何文杰 钱信宇 柏翔

陈佩卿 胡斐

编辑部

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司企宣部

责任编辑

张平 吕洁施 费世鸣

美术编辑

周骏

地址

浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路
299号浙江商会大厦36F

电话

0571-83539966

传真

0571-83822338

门户网站

<http://www.jinkeculture.com>

SPECIAL REPORT 本期特稿

致2022：技术赋能时代 创新引领未来 06

COMPANY NEWS 公司要闻

2021中国互联网企业百强榜发布！金科汤姆猫位列59强 15

2021载誉而归！金科汤姆猫屡获佳奖彰显综合实力 17

e游小镇党工委书记、管委会主任阮建东一行莅临汤姆猫参观考察 20

BUSINESS UPDATES 业务速递

App Annie 2022年移动市场报告发布：金科汤姆猫再度蝉联全球下载榜前十 ... 23

会说话的汤姆猫家族x唯一艺术“会说话的汤姆猫家族”首批NFT一秒售罄！..... 25

NFT知识小科普 27

汤姆猫亲子乐园再添四店 缤纷主题开启幻梦之旅 29

PUBLIC RESPONSIBILITY

公益责任

支援上虞 抗击疫情！金科汤姆猫以实际行动彰显责任担当	35
广州金科受邀参加网络游戏健康发展与社会责任论坛	37
Outfit7为塞浦路斯山火灾区森林重建提供捐赠	39
“百年正青春 乐跑新征程” 广州金科助跑第三届广州市互联网企业欢乐跑	40

FRESH COMMUNITY

鲜活社区

表达“出众”自己 形象管理技巧学习分享会顺利开展	43
以书为媒 以爱为名——“阅享亲子时光”主题分享活动顺利举行	44
福虎吉祥 奇喵迎新 汤姆猫亲子乐园迎新游乐会火热迎春	45
@所有人 “财神”亲助阵 开门红包来	46

SPECIAL REPORT

特稿



数字赋能时代 创新引领未来

致2022:

2021 我们以品质为舵 凝心聚力 履践致远

2022 我们乘创新之帆 科技赋能 许愿未来

岁序更替 辞旧迎新

感谢这一年里

与我们携手同行

此刻，让我们荡时光之桨

一起回顾金科汤姆猫的2021

共同展望璀璨未来

01 深耕全栖IP生态 业务布局多点开花

IP系列游戏续筑精品 品质新游创新发力

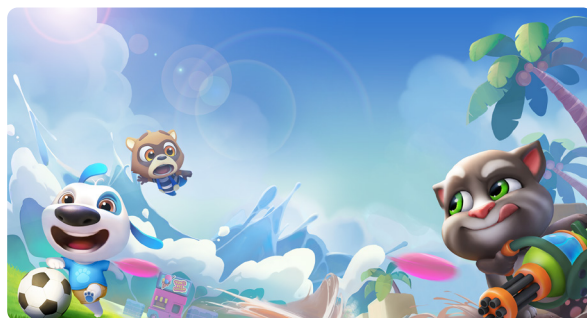


《我的安吉拉2》全球上线

品质为魂，创意致胜，落座第三季度全球下载量排名首位

《汤姆猫荒野派对》国内首发

萌角竞技，斩获如潮好评，人气一路飙升



《汤姆猫英雄跑酷》正式上线

国内安卓市场炫跑体验，持续强化跑酷领域竞争力

《神王角斗》开括新IP

RPG游戏，打造全新休闲策略体验，培育发展新动能



五城五店 汤姆猫亲子乐园稳步布局 创意互动 百变风格重构“寓教于乐”



牵手Z世代 玩转IP授权新业态



中国消费市场高速增长“Z世代”主流消费群体造就消费新业态。

金科汤姆猫旗下IP“会说话的汤姆猫家族”携手多品牌，解锁多领域，以崭新渠道、创意玩法彰显品牌多元文化切面。以IP授权新业态促进数字文化产业与实体经济的融合发展。



02 创新业务开启数字世界 虚实交互播撒燎“元”星火

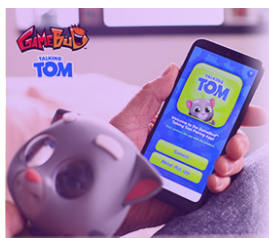
品牌战略再升级 开启发展新格局



2021年5月
Outfit7举办全球合作伙伴大会
研运业务新布局 开拓业绩增长新势能

创新应用场景 赋能智慧生活

2021年4月
《汤姆猫跑酷》登陆华为智慧屏新品
开启家庭娱乐新方式



2021年下半年
GameBud Talking Tom语音智能产品上市
线上线下载链接 沉浸体验升级

强化IP虚实交互优势 布局数字产业新领域

- ▶ 汤姆猫虚拟IP试水直播
- ▶ 积极布局VR游戏
- ▶ “会说话的汤姆猫家族”发售首批NFT 25000份一秒售罄
- ▶ 延伸线上核心业务优势，探索脑科学数字医疗领域





多样形式深化党史教育
党建引领企业开拓创新



充分发挥企业优势
助力抗疫显担当



坚持社会效益优先
践行企业社会责任

04 多项产品斩佳绩 综合实力获“百强”



2021年热门应用和游戏公司

2021年热门公司 - 游戏

全球

下载量

公司	总部	热门应用 (按下载量排名)
1 AppLovin	美国	Project Makeover
2 Voodoo	法国	aquapark.io
3 Azur Interactive Games	塞浦路斯	WormsZone.io
4 SayGames	白俄罗斯	DOP 2: Delete One Part
5 ironSource	以色列	Bridge Race
6 Crazy Labs	以色列	Phone Case DIY
7 Zynga	美国	Hair Challenge
8 Tencent	中国大陆	8 Ball Pool
9 OneSoft	越南	1945 Air Forces
10 Jinke Culture - Outfit7	中国大陆	My Talking Tom Friends

更多信息：发现不同市场的热门游戏发行商

2021中国元宇宙企业潜势力

RK	企业
1	腾讯
2	阿里巴巴
3	汤姆猫
4	视觉中国
5	字节跳动
6	心动网络
7	中青宝
8	凯撒文化
9	完美世界
10	中兴通讯
11	Soul
12	歌尔股份
13	盛天网络
14	数码视讯
15	丝路视觉

蓬勃发展的数字经济

引领新一轮科技革命和产业变革

站在2022年的起点

我们在“云”端眺望人类科技的未来

回首旧年，金科汤姆猫坚持品质接力，奋楫笃行

展望新岁，金科汤姆猫更将创新引领，以技术赋能

点燃燎“元”星火，携手各方

一起向未来！



COMPANY NEWS 要闻





公司要闻
COMPANY NEWS

让快乐无界!



(图 2021中国互联网企业百强榜发布会照片)

2021中国互联网企业百强榜发布！ 金科汤姆猫位列59强

2021年11月26日，中国互联网协会通过人民网、央视网等平台召开了中国互联网企业综合实力指数（2021）线上发布会，正式揭晓2021年中国互联网综合实力前百家企业和互联网成长型前20家企业。阿里巴巴、腾讯、百度位居中国互联网综合实力前三甲，金科汤姆猫（原名“金科文化”）凭借内容影响力、产品创新力、行业领导力等企业综合实力成功入选中国互联网企业百强榜，位居榜单第59位。此次与金科汤姆猫共同入围的还有网易、

米哈游、三七互娱、世纪华通、吉比特等游戏行业领军企业。

作为全球移动互联网企业，金科汤姆猫长期以来以全球化经营视角、互联网行业应用场景需求打造独具特色的汤姆猫IP生态帝国，并通过高质量的产品内容、专业的技术研发实力以及线上线下多元业态融合为全球用户带来丰富的场景体验、助力全球移动互联网生态建设。2021年上半年，公司实现营业收入9.17亿元，实现归属

于上市公司股东净利润为4.12亿元；2021年第三季度，公司实现主营业务收入4.85亿元，同比增长54.97%。

在精品化研运策略及“全球化”发展方针下，金科汤姆猫持续聚焦核心业务，以长期精进的全球化管理效能和生产制作能力创新玩法与品类，积极布局未来。

2021年，公司先后推出多款包含弹射放置、模拟养成等多类型多玩法的精品力作，其中于7月上线的自研游戏《我的安吉拉2》凭借创新养成玩法一举夺得第三季度全球移动游戏下载量排名第一，并与华为最新款智能手表达成IP合作。

截至目前，公司旗下汤姆猫家族系列移动应用产品在全球范围内累计下载量超过170亿次，月活跃用户数最高达4.7亿人次，动漫影视作品现已被翻译成32种不同的语言，在全球200多个国家和地区播放，全球累计播放量超过850亿次。

此次与中国互联网企业百强榜共同发布的还有《中国互联网企业综合实力指数（2021）》，报告显示，历年互联网企业综合实力百家企业发展质量保持在较高水平，并在企业规模、盈利能力、创新能力、社会影响力等各维度呈现绝对优势。报告指出，在“互联网+”大方向的指引下，我国网络文娱产业迎来发展契机，游戏、影视、文学、动漫、音乐等“互联网+文化娱乐”业态广

泛互联并深度融合，逐渐成为数字经济发展的的重要支柱。

据悉，“中国互联网企业100强”于2013年首次公布，已连续8年开展中国互联网企业综合实力研究，旨在展现我国互联网领军企业整体风采，是体现我国互联网行业发展的新变化、新趋势、新业态的品牌名片。本次成功入选中国互联网企业百强，是业界、政府部门以及合作伙伴对金科汤姆猫综合实力和品牌影响力的一致认可。作为中国数字经济和互联网文娱产业发展中的佼佼者，金科汤姆猫始终秉持“惠人达己，卓越创新”的价值观，坚持经济和社会效益双赢，积极履行企业社会责任。未来，金科汤姆猫也将继续以创新为驱动，推动技术与实体经济深度融合，不断深化业务布局，以优质的产品内容和过硬的研发实力展示我国互联网企业风采，进一步助力网络强国建设。



2021载誉而归!

金科汤姆猫屡获佳奖彰显综合实力



首届“金木棉”奖揭晓 汤姆猫家族IP产品斩获多项年度大奖

2021年12月14日-16日,由国家新闻出版署主管、中国音像与数字出版协会等单位主办的2021年度中国游戏产业年会在广州举行。在广州版权金融峰会分论坛上,首届“

金木棉”游戏动漫IP获奖名单隆重揭晓。金科汤姆猫线上明星产品《汤姆猫总动员》凭借创新品质内容、优异的市场表现以及强劲的发展潜力得到了评委组及业内专家的广泛肯定,获评本届“金木棉”游戏动漫IP“最受欢迎游戏”奖项;汤姆猫家族IP初代盲盒产品——仲夏夜之梦系列则以新奇设计和创新造型斩获“最具创意文创产品奖”。



金科汤姆猫斩获vivo流量联盟最佳合作伙伴、最佳休闲游戏双料大奖

2021年12月16日,2021vivo开发者大会于线上顺利召开,此次会议主办方vivo以“从1到正无穷”为主题,与与会开发者共同

探索科技与人文相融之路的未来发展机会并正式揭晓了优质合作伙伴、优秀游戏产品等年度奖项。金科汤姆猫(原名“金科文化”)以一如既往的高品质内容和迭代升级的优质游戏体验荣获“vivo年度流量联盟最佳合作伙伴”。旗下经典跑酷力作《汤姆猫跑酷》凭借长期以来的高人气、丰富的玩法模式喜提“年度最佳休闲游戏”。

《我的安吉拉2》荣获金茶奖2021年度最佳休闲游戏 品质内容再受肯定

2021年12月22日，中国游戏行业年度最具权威、最具代表性的奖项之一——2021年度第九届“金茶奖”获奖结果正式公布。金科汤姆猫于今年暑期推出的拳头产品《我的安吉拉2》喜提“年度最佳休闲游戏”，其复合游戏体验和内容创新度再一次获得业界和玩家认可。



金科汤姆猫荣膺金口奖2021“年度创新游戏公司”、“年度新锐产品”双项殊荣

2021年12月26日，由游戏日报主办的第八届游戏行业金口奖获奖名单正式揭晓，凭借优秀的



自主创新研发实力以及卓越的产品综合实力，金科汤姆猫荣膺金口奖“2021年年度创新游戏公司”；旗下核心养成品类创新之作《我的安吉拉2》则以前沿的创作理念和成功的创新实践斩获“2021年年度新锐产品”。

2021“金钻榜”公布 金科汤姆猫揽获多项大奖

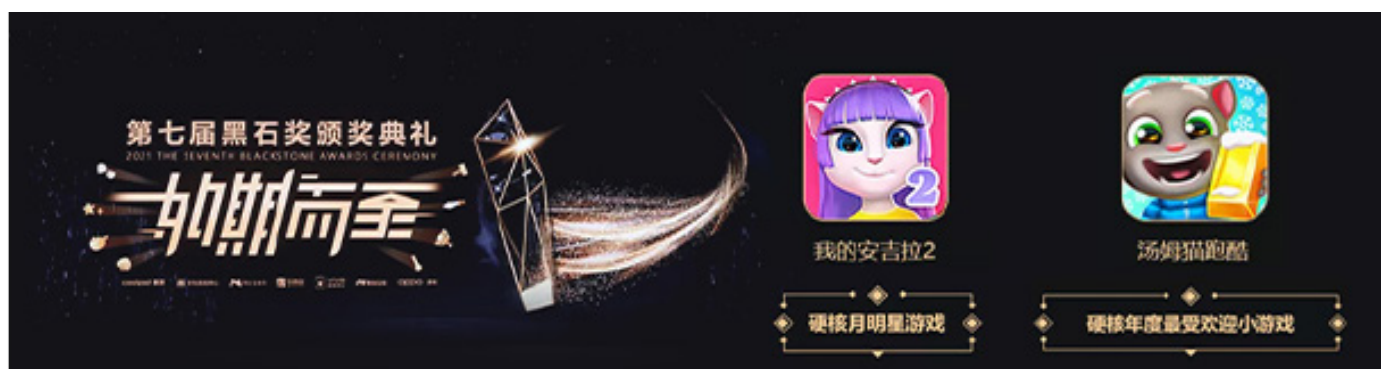
2022年1月5日，由广东省文化和旅游厅、广东省新闻出版局指导，广东省游戏产业协会主办，广州市黄埔区人民政府、广州开发区管委会支持的“新征程·新责任”——2021广东游戏产业年会暨“金钻榜”发布仪式在广州黄埔区顺利举行。



凭借出色的研运综合实力以及亮眼的业绩表现，金科汤姆猫全资子公司广州金科文化科技有限公司斩获金钻榜“最具成长性企业”及广东省游戏产业协会“优秀网络游戏企业”等多项荣誉；核心养致力作《我的安吉拉2》揽获本届金钻榜“最受欢迎网络游戏”、“最佳游戏制作团队”双料大奖。

第七届黑石奖公布 汤姆猫家族IP游戏再度斩获多项年度大奖

2022年1月24日，由硬核联盟主办的第七届黑石奖获奖名单揭晓，金科汤姆猫凭借强大的内容创新力和专业的产品运营能力斩获颇丰，旗下创意新品《我的安吉拉2》以突破创新的模拟养成体验荣获“硬核月明星游戏”奖，优势跑酷代表作《汤姆猫跑酷》再度斩获“硬核年度最受欢迎小游戏”。其中《汤姆猫跑酷》已连续获得第三届、第四届黑石奖“年度最受欢迎休闲游戏”，第六届黑石奖“硬核年度最受欢迎小游戏”。



汤姆猫系列产品获评绿色联盟“2021我最喜爱的绿色应用” 寓教于乐打造精品标杆

2022年1月18日，由软件绿色联盟举办的“我最喜爱的绿色应用”评选结果揭晓。金科汤姆猫旗下《我的安吉拉》《我的汤姆猫2》凭借益智有趣的内容玩法、积极阳光的美术风格以及互动成长的综合体验从众多参选应用中脱颖而出，被众多用户评选为“2021我最喜爱的绿色应用”，寓教于乐产品理念再受肯定。



e游小镇党工委书记、管委会主任阮建东一行 莅临汤姆猫参观考察



(图 e游小镇党工委书记、管委会主任阮建东一行与金科汤姆猫领导层现场交流学习照片)

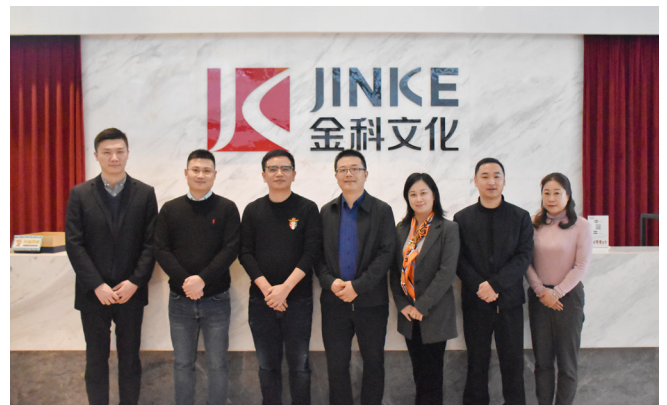
12月2日，e游小镇党工委书记、管委会主任阮建东一行赴金科汤姆猫考察调研，公司CEO张维璋等管理层接待调研并出席了会议，双方就浙互联网产业发展、公司围绕“会说话的汤姆猫家族”IP的线上线下业务开展情况进行了畅谈，并就e游小镇与汤姆猫在未来深度合作和业务落地方面的一些方向进行了深入沟通。

交流会上，公司管理层表示，作为起家于绍兴上虞的企业，借助于良好的商贸环境和惠企政策，浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司现已发展成为一家全球知名的移动互联网企业。近年来，随着我国互联网产业稳步发展，网络文娱产业迎来发展契机。

在“互联网+文化娱乐”业态广泛互联并深度融合下，公司坚持围绕全栖IP生态运营发展战略，通过线上IP内容制作与发行、线下衍生品与授权及亲子乐园等丰富的产品形态打造了一个IP生态帝国。

阮建东书记一行先是肯定了汤姆猫作为上虞互联网龙头企业在全国泛娱乐文化产业、数字经济发展等方面所做的贡献及取得的成绩，并介绍了e游小镇作为上虞地区泛娱乐信息经济产业基地所具备的产业发展优势以及现阶段发展情况。并表示双方均为本土文化传承与数字经济融合发展提供了新方式，开辟了新道路。基于同样的发展愿景，未来，希望双方能进一步深入合作，通力开启上虞泛娱乐产业、数字经济跨越式发展新征程。

e游小镇党工委书记、管委会主任阮建东一行随后还参观了“会说话的汤姆猫家族”IP衍生品展示厅，双方针对公司IP衍生品与授权业务、IP亲子主题乐园等线下业务合作契机做了更为细致的探讨。



(图 e游小镇党工委书记、管委会主任阮建东一行与金科汤姆猫领导层现场交流学习照片)

BUSINESS UPDATES 业务



汤姆猫盲盒

¥29.9

立即购买

客服

分享





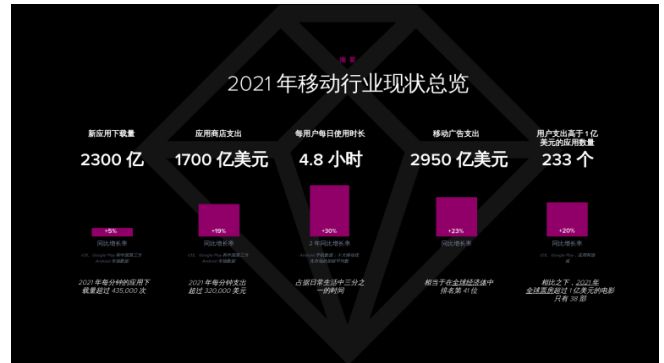
业务速递

BUSINESS UPDATES

让快乐无界!

App Annie 2022年移动市场报告发布： 金科汤姆猫再度蝉联全球下载榜前十

2022年1月13日，全球领先的移动数据和分析公司AppAnnie发布了《2022年移动市场报告》。报告总结了2021年全球移动领域的突破性转变，全球应用下载量、应用商店用户支出、广告支出等多个指标保持了良好增幅。其中每用户日均使用时长为4.8小时，与2019年相比上升30%；尽管IDFA新政于2021年上半年落地，全球移动广告支出在2021年依然保持快速增长态势，达到2950亿美元，同比增长了23%。App Annie表示，移动领域已成为吸引消费者的主要渠道——在数字支出中占据70%，伴随2022年北京冬奥会和美国中期选举的到来，数字广告支出将实现强劲增长，预计到2022年，移动广告支出将增长至3500亿美元。



(图 App Annie发布《2022年移动市场报告》截图)

作为全球顶尖的移动应用开发商及IAA (In-App Advertising) 游戏领域的市场领导者，2021年金科汤姆猫持续表现优异。《2022年移动市场报告》数据显示，金科汤姆猫凭借旗下“会说话的汤姆猫家族”IP系列移动应用的卓越表现，再度蝉联2021年iOS及Google Play游戏综合下载榜全球前十，成为2021年全球热门游戏公司里仅有的两家中国公司之一。

2021年不同市场的排行榜 | 热门公司 - 游戏

全球						
下载量			用户支出			
公司	总部	热门应用 (按下载量排名)	公司	总部	热门应用 (按用户支出排名)	
1 AppLovin	美国	Project Makeover	1 Tencent	中国大陆	Honour of Kings	
2 Voodoo	法国	aquapark.io	2 NetEase	中国大陆	Fantasy Westward Journey	
3 Azur Interactive Games	塞浦路斯	WormsZone.io	3 Activision Blizzard	美国	Candy Crush Saga	
4 SayGames	白俄罗斯	DOP 2: Delete One Part	4 Playrix	爱尔兰	Homescapes	
5 ironSource	以色列	Bridge Race	5 Zynga	美国	Empires & Puzzles	
6 Crazy Labs	以色列	Phone Case DIY	6 Supercell	芬兰	Clash of Clans	
7 Zynga	美国	Hair Challenge	7 Playtika	以色列	BINGO Blitz	
8 Tencent	中国大陆	8 Ball Pool	8 Roblox	美国	ROBLOX	
9 OneSoft	越南	1945 Air Forces	9 Netmarble	韩国	Marvel Contest of Champions	
10 Jinke Culture - Outfit7	中国大陆	My Talking Tom Friends	10 miHoYo	中国大陆	Genshin Impact	

在中国、俄罗斯、印度、巴西、阿根廷、哥伦比亚、马来西亚、新加坡等全球15个国家，金科汤姆猫也均保持着前十的综合实力。

在2021年度全球移动应用突破榜单中，汤姆猫家族IP系列以其一直以来的品质内容荣登墨西哥、阿根廷、巴西、秘鲁、俄罗斯、土耳其、印度尼西亚、印度等多个国家及地区下载量、MAU（月活跃用户数）突破双榜。其中，金科汤姆猫旗下《汤姆猫总动员》人气热度不减，位列2021年全球热门游戏下载榜第十位；IP系列新作《我的安吉拉2》以绝佳的创新力与突破性的多元素融合玩法荣登巴西MAU突破榜首位，并取得了墨西哥、秘鲁、印度尼西亚等多国下载榜前十，持续拓展互联网新兴市场的发展空间。

值得一提的是，作为金科汤姆猫立足经典、融合创新的代表作，于2020年推出的半开放式养成精品《汤姆猫总动员》通过核心养成玩法融合沙盒元素赋予用户更高的自由度与参与感，上线首月全球月活跃用户数即突破5000万人次，并于2020年、2021年位列全球游戏下载榜前十。同时，2021年，公司推出新一代虚



拟宠物类游戏《我的安吉拉2》，通过创新融合生活模拟元素再度打造出全新养成游戏体验。该作上线首月全球下载量即超过3500万次，后持续多月表现优异，于2021年第三季度占据全球下载量排名第一，成为2021年度全球休闲游戏市场的黑马之一。

自2010年以来，凭借乐趣、创意以及极具吸引力的产品体验，汤姆猫家族IP已连续多年稳居全球游戏榜单前十，受欢迎程度可见一斑。在综合研发能力深化和全球化战略延伸下，金科汤姆猫通过内容、玩法、IP价值的持续创新升级不断扩大品牌影响力，探索新的增长点，以《汤姆猫总动员》《我的安吉拉2》为代表的融合创新佳作及其优异市场表现无疑证明了金科汤姆猫强劲的产品研发实力以及汤姆猫家族IP价值内核延展的无限可能。未来，金科汤姆猫将继续以创新引领，积极融合人工智能、VR、AR等新技术，推进IP内容升级，持续提升用户的自由度、参与感与体验感。



会说话的汤姆猫家族 合成玩法



会说话的汤姆猫家族×唯一艺术 首批NFT限量来袭

唯一艺术：由艺术设计圈知名公司和区块链技术团队联袂推出的数字艺术电商，已先后发行了丰子恺、敦煌等多个知名IP的系列NFT作品，在数字艺术领域拥有极强的专业性，得到了包括新华社、光明日报、环球网、China Daily等在内的多家央媒的关注与报道。

NFT：全称Non-Fungible Token，指非同质化代币，是用于表示数字资产（包括jpg和视频剪辑形式）的唯一加密货币令牌。作为数字资产的一种全新、独特的价值承载方式，NFT为IP打开了更多艺术价值和发展空间。

“会说话的汤姆猫家族”IP与中国首家数字艺术电商平台唯一艺术联合推出的以汤姆猫飞车为主题的限量版NFT卡牌正式发售，**限量25000份，一上线即售罄。**

一秒售罄!

“会说话的汤姆猫家族”首批NFT受追捧!

唯一藝術 | TheOne art ×

TALKING
TOM
& FRIENDS
汤姆猫家族



20万人参与抢购

25000份 一秒售罄

NFT知识小科普

NFT是什么？

NFT的本质是虚拟经济中的所有权凭证。在性质上，NFT和现实中的房产证、学历证书、一副艺术作品的持有证书是相同的。

从现实中的证书用途来看，有的证书应用于社会管理中表明或断定一个身份、一段经历、一个许可等事理的证明，如身份证、学历证、荣誉证书等；有的证书应用于经济市场流通中证明所有权，通常，在此种情况下，该证书的背后有一项资产，如房产证、艺术品持有证书，其背后的资产在市场流通中将产生一个对应的可用货币衡量的价格。

NFT有什么用？

在虚拟经济中，NFT既可以应用于社会管理中的身份认证，证明唯一性，同样也可以用于在市场流通中作为虚拟经济资产的认证。

例如，我们在互联网上经常看到很多非常好玩的搞笑表情包，它们的设计通常非常具有匠心，广受网友们的欢迎。如果按照使用量计算，这些表情包应该可以产生非常高的价值，其创作者应该可以从它们得到不菲的回报。然而在现实中，创作者们几乎很难从表情包获得很高的回报，原因很简单：一旦他把这个表情包放在网上，那所有人都可以非常容易地复制和扩散，原创作者很难控制。当然，创作者也可以把这个表情包藏起来，然后和感兴趣的人私下交易（事实上现在这也是一些创作者现实采用的方式），但是这样一来，这个表情包的流行程度就无法验证，其价值就很难得到体现。

而NFT有效解决了市场流通及网络传播与知识产权的价值衡量的困境。表情包通过NFT获得了可溯源、可交易的价格，艺术品通过NFT的方式，不再局限于现实中的收藏和博物馆展览，而能更广泛的传播，同时不用担心知识产权受到侵犯。

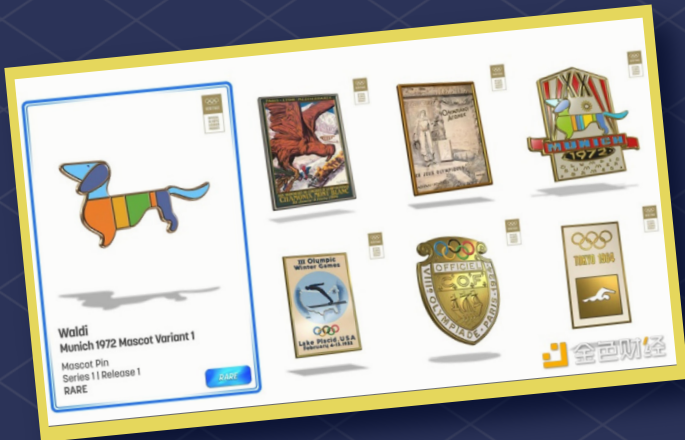
在未来，NFT将应用在哪些领域？

从目前的实践看，NFT的应用还主要集中在数字艺术品的收藏及IP的传播等领域，但从理论上讲，它的应用范围在未来的世界将远不止于此，比如：

- (1) 在供应链中应用NFT
- (2) 给传统媒体中真正优质的内容提供传播路径
- (3) 为未来网络数字虚拟世界财产确权提供帮助及可行方案

.....

NFT应用案例：



(1) 国际奥委会与Animoca Brands子公司合作推出NFT版奥林匹克徽章及电子游戏。



(2) 世界著名杂志《时代》入圈NFT。以自己在业界最具标志性的内容——时代封面——发行4个NFT。其中三个为封面NFT分别为《Is God Dead? 》《Is Truth Dead? 》和《Is Fiat Dead? 》以及一个三封面合集NFT。



(3) Animoca Brands已获得MGA Entertainment Inc. 集团的“布拉茨娃娃”许可，以创建和发布与著名玩偶相关的游戏以及一系列NFT。“NFT 娃娃”以收藏卡的形式被创建，其中最稀有的“Shimmerin” NFT 可以兑换实物娃娃玩偶。





汤姆猫亲子乐园又添四店

缤纷主题开启幻梦之旅

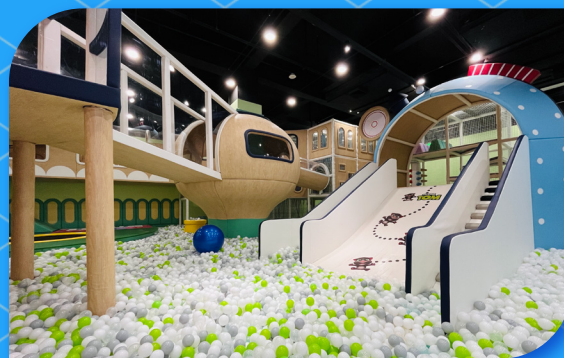
汤姆猫亲子乐园呼和浩特店

2021年11月27日

汤姆猫亲子乐园呼和浩特店正式营业！

赛博朋克风的科幻主题

成为各年龄段用户争相打卡的“潮玩”顶流。



汤姆猫亲子乐园杭州临安店

2021年12月31日

汤姆猫亲子乐园杭州临安店正式营业！

沿用了广受好评的英伦海港风的主题设计
首度亮相成为引流焦点。



汤姆猫亲子乐园安徽阜阳店



2022年1月8日，汤姆猫亲子乐园阜阳太和店正式营业。本次太和店以马卡龙色系为主基调，精彩多样的玩乐项目和沉浸式游乐体验让书画古城再添无限活力。



汤姆猫亲子乐园新疆库车店

2022年1月22日，新疆库车店试营业。作为国内首创国际IP与少数民族文化融汇的**研学基地**，在整个玩乐空间上充分彰显龟兹文化的深厚底蕴，是乐园“寓教于乐”理念的又一创新尝试。



PUBLIC RESPONSIBILITY 公益





公益责任

PUBLIC RESPONSIBILITY

让快乐无界!



(图 金科汤姆猫旗下上虞雷迪森云锦大酒店党职工支援一线图)

支援上虞 抗击疫情！

金科汤姆猫以实际行动彰显责任担当

2021年12月，突如其来的疫情在绍兴和杭州两地迅速蔓延，杭州湾沿海地区疫情防控面临严峻形势。疫情就是命令，防控就是责任，面对来势汹汹的疫情和防控形式的升级，浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司第一时间响应政府号召，本着高度重视的原则，公司杭州总部以及上虞雷迪森云锦大酒店迅速开展了系列疫情防控工作，并想方设法克服困难，全力支援抗疫前线，再次展现金科速度与温度！

勇担责任主动出战 党员干部在行动

12月7日，上虞区检出新冠病毒阳性感染者，12月8

日凌晨4时上虞全区启动疫情防控I级应急响应，虞城疫情攻坚战进入关键时刻，金科汤姆猫旗下上虞雷迪森云锦大酒店多名党员职工主动报名加入志愿者队伍，积极投身支援虞城一线疫情防控。

为打赢这场疫情防卫阻击战，在符合防疫要求的前提下，公司党员干部发挥带头作用，维持现场秩序、助力信息填报……在与街道、社区干部的协同合作中金科汤姆猫党员职工践行着公司“惠人达己”的价值观，向社会树立了公司员工有担当、负责任的良好形象。

自身防疫有力度 助力防疫有温度

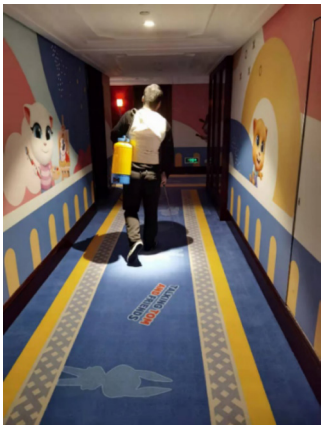
面对上虞疫情情况的接连升级，金科汤姆猫旗下上虞雷迪森云锦大酒店积极落实公共部门防疫措施，对客房、公共场地、办公场所则进行多轮次的全面消毒工作，对必要办公员工及在酒店隔离的人员采取佩戴口罩、测体温、亮绿码等严格的防疫措施。在积极配合开展政府管控举措同时，酒店全体工作人员已经过五轮内部核酸检测，每天必须核酸检测完成方可下班休息，切实保障了相关人员的生命健康。

与此同时，作为当地知名五星级酒店，金科汤姆猫旗下雷迪森云锦大酒店积极响应《绍兴市工商联致全市民营企业关于做好疫情防控的倡议书》，在严格做好自身防疫保障工作的同时，第一时间组织骨干员工，充分发挥餐饮企业优势，为抗战在一线的医疗工作者、公安干警、志愿者们提供菜品丰富、营养合理的云锦盒饭，全力确保抗疫后勤保障工作。疫情期间，公司进一步强化流程管控，做到厨房与配餐间定时定点消毒清理；配餐送餐人员定时测量体温并消毒；每份云锦盒饭均采用封闭式打包、保温箱包装及配送。公司在保证饮食安全的同时，确保每天供应3000份优质盒饭。

此外，金科汤姆猫公司杭州总部也同步开展了疫情防控和服务保障工作，通过员工信息登记、人员进出管控、健康绿码和行程码查验、健康监测、员工医用物资发放、每日消杀等防疫措施保障总部员工生命安全。

同心战疫，责任担当引领企业成长

杭绍疫情攻坚战关键时刻，疫情防控工作牵动着两地市民的心。要打赢这场寒冬中的硬仗，离不开每一个人的共同努力，更需要优秀企业的担当和贡献。金科汤姆猫作为起于曹娥江、长于钱塘江的全球性企业，始终秉持社会责任理念，以社会效益引领企业成长。在此轮疫情防控工作中，公司积极主动配合两地党委政府，以己之长、尽己之力，为疫情防控铸就了坚实的“后盾”。



(图上虞雷迪森云锦大酒店抗疫现场图)

广州金科受邀参加 网络游戏健康发展与社会责任论坛

2021年11月24日，由广东省游戏产业协会、三七互娱主办的网络游戏健康发展与社会责任论坛在广州图书馆顺利召开。本次论坛以“责任引领 护航网游”为主题，汇聚了来自政府部门领导、社会责任议题领域专家以及游戏企业的代表及嘉宾共计百余人，通过交流研讨与开放合作，共话游戏行业发展机遇和社会责任与担当。

作为深耕移动游戏业务多年的互联网企业，广州金科文化科技有限公司（以下简称“广州金科”）受邀参与

了此次会议，并与腾讯、网易、三七互娱、中手游等多家游戏头部企业共同响应了中国互联网协会批准发布的《网络游戏行业企业社会责任管理体系》团体标准，并深入探讨了游戏行业作为文化生产者、传播者如何更好地利用游戏内容引导优势，推动社会主义先进文化的践行和传播，如何更好履行社会责任，共同携手营造清朗健康的网络游戏生态环境。



(图 网络游戏健康发展与社会责任论坛现场图)



(图 网络游戏健康发展与社会责任论坛现场图)

广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆女士在致辞中表示，近年有关部门已出台多项政策措施加强游戏行业支持和监管力度，为行业发展提供了强大的政策支持和良好的发展环境，行业生态持续优化，行业秩序明显改善。游戏企业社会责任意识日渐增强，多家游戏企业设立专项公益基金，在公益扶贫、乡村振兴、文化传承、青少年发展等公益领域发挥重要作用。

作为浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司全资子公司，广州金科一直秉承汤姆猫企业“寓教于乐，智创家庭幸福”的初心使命，积极推动汤姆猫家族IP系列高品质产品的本地化传播和精细化运营。汤姆猫及旗下子公司自首款席卷全球的热门移动应用《会说话的汤姆猫》问世以来，始终将绿色、健康、高质的产品理念贯穿始终，先后研发上线了20余款长周期原创精品产品，系列产品深受全球用户的喜爱，2017-2020年，汤姆猫家族IP稳居全球热门游戏下载前5榜单。

近年来，在国际化IP的引进、本地化设计与打磨中，汤姆猫更是深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念与人文精神，利用汤姆猫家族IP的全球影响力，以创新形式成为传播中国优秀传统文化的有效载体。在加强精品生产的同时，汤姆猫积极开展防沉迷、实名认证等未成年人保护措施，通过执行更为严格的全球儿童用户隐私保护政策将未成年人健康成长保护落到实处。

得益于正确价值导向的长期坚守与产品开发过程中社会效益与经济效益的有效平衡，汤姆猫家族IP旗下多个精品产品保持了长线运营，成为全球休闲游戏市场精品化标杆。此次受邀参与并积极响应团体标准，汤姆猫以实际行动表达了对社会责任体系建设和行业健康发展的支持与重视。未来，汤姆猫及旗下子公司将继续践行可持续发展理念，坚持以社会效益优先、兼顾经济效益与社会效益的原则，持续将社会责任融入到企业文化与企业发展过程中，携手行业优秀同仁共建网络正气清风。



(图 广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆女士在致辞图)

Outfit7为塞浦路斯山火灾区森林重建提供捐赠

2021年11月25日，驻塞浦路斯使馆举行支持利马索山火灾区森林恢复重建捐赠仪式，中国驻塞浦路斯大使刘彦涛、塞民大党主席奈奥菲都出席并见证捐赠协议的签署。捐赠仪式上，金科汤姆猫海外全资子公司Outfit7、华为公司代表中资企业与驻塞使馆一道为利马索山火灾区森林的后续重建捐赠共计6.2万欧元。

据悉，数月前，塞浦路斯南部利马索地区的阿拉卡帕斯村附近突发大火，大火随着强风蔓延至位于利马索东北方向的多个地区，给当地居民的人身财产安全带来了极大的威胁，并对灾区环境造成了严重的破坏。当地火情虽已得到妥善处理，但灾区森林及当地经济恢复重建工作却仍面临着不小的压力，为支持加强消防能力建设，进一步助力塞浦路斯政府灾后重建工作，中国使馆随即发起赈灾筹资活动。作为在塞头部互联网企业、金科汤姆猫海外全资子公司，Outfit7积极响应使馆号召，与华为等优秀企业同仁一道为灾区恢复重建出力尽责。

2021年是中塞建交50周年，塞浦路斯是汤姆猫海外子公司Outfit7的总部及重要开发工作室所在地，本次捐赠不仅彰显了Outfit7作为当地领军企业的社会责任意识和担当，更生动诠释了中塞面对灾难同舟共济，团结互助的深厚友谊。



广州金科助跑第三届广州市互联网企业欢乐跑

2021年11月6日，以“百年正青春 乐跑新征程”为主题的广州市第三届互联网企业欢乐跑在黄埔区举行。广州金科、网易、三七互娱等广州头部互联网企业员工及支部党员应邀参与活动，开启欢乐奔跑之旅。

据悉，本次活动由中共广州市委网信办、广州市互联网行业党委、黄埔区委网信办、黄埔区互联网行业党委联合主办，广州市网络文化协会、大洋网承办，旨在通过团队竞跑的形式，进一步强化党建引领，激发广大互联网企业员工践行初心使命、勇担时代重任，共同推动网信事业发展。

为加强党史学习教育，巩固党建引领精神，本届欢乐跑设置了“追光百年·党史e起学”环节，配合激情澎湃的团队竞跑、分组闯关活动，将线上党史学习与线下互动紧密结合，在丰富互联网企业党建活动形式、内容同时，进一步激发参赛企业员工锐意进取精神。

在一系列党史学习教育活动以及后续的五公里赛程中，广州金科参赛代表们共同挥洒汗水，群策群力、共克难关，展现了金科人在新时代努力拼搏、积极进取的理想信念。通过此次活动，公司参赛党员职工深刻体会到红色革命精神对互联网产业发展的指导意义，广州金科也将继续坚持党建领航，以高质量党建工作带动企业发展，为推动实现广州互联网高质量发展贡献力量。



(图 第三届广州市互联网企业欢乐跑中共广州金科现场图)

FRESH COMMUNITY 社区





鲜活社区

FRESH COMMUNITY

让快乐无界!

表达“出众”自己 形象管理技巧学习分享会顺利开展



职场需要过硬的职业素养和专业的职业技能，但得体的职场形象更是大家的“职业印象”加油站。为了提高大家的穿搭审美，公司总部行政部的气质小姐姐们于2022年12月31日专门组织了形象管理技巧分享活动。



分享会现场，各位参与职工纷纷拿出自己的“穿搭秘籍”，彼此分享了私藏好物。

以书为媒 以爱为名 “阅享亲子时光”主题分享活动顺利举行



为了丰富公司员工亲子生活，让公司的员工家长们充分认识到亲子阅读的重要性，2022年1月20日，公司总部举办了以“阅享亲子时光”为主题的分享活动。分享会现场，大家纷纷就如何给孩子阅读，怎么给孩子挑选合适的阅读绘本等内容进行了分享讨论。在各位员工家长的交流参与中，大家不仅掌握了亲子阅读的相关技巧，更进一步明白了阅读在孩子成长过程中的正向意义。



福虎吉祥 奇喵迎新

汤姆猫亲子乐园迎新游乐会火热迎春



@所有人 “财神” 亲助阵 开门红包来

2022年2月7日（农历大年初七），在新年的喜庆气氛中，金科汤姆猫及其旗下各子公司迎来了“虎”力十足的首个工作日。

总部开工首日，由金科汤姆猫员工扮演的“财神爷”一出场就吸引了大家的眼光。在阵阵欢笑声中，“财神爷”依次为各位同事奉上开工大红包和小福袋，为首个工作周带来了别样的喜庆和寓意。

同时，广州金科的同事们也在开门“红包雨”中开启了虎年工作新征程。



龙腾虎跃，新岁序开。2022，新的征程已起步，喜庆的开工仪式过后，全体同事以崭新的姿态和饱满的精神再次投入工作中。新一年，让我们始终保持勇毅笃行的坚定，展现出虎虎生威的雄风，在现有的业务基础上，继续努力，砥砺前行！

TALKING
TOM
& FRIENDS
金科汤姆猫